

OBJECTIUS 2026

Línia I: CAMÍ8

- a) Llançament públic de la iniciativa CAMÍ8 com a eix central de l'activitat del Camí.
- b) Seguiment convenis de col·laboració amb les grans entitats culturals dels Països Catalans i proposta de reconeixement a la seva tasca.
- c) Organització de les 8 caminades guiades del CAMÍ8.
- d) Reforç de la comunicació del CAMÍ8: micromecenatge, kit, disseny samarreta, xarxes socials, butlletins, personatges rellevants, entitats col·laboradores, etc.
- e) Llançar campanya de llars del Camí.
- f) Nova web elcami.cat a Drupal 10.
- g) Campanya de sensibilització lingüística: campanya de comunicació, vídeo, material difusió (cartells amb missatges), possibles entitats col·laboradores, explorar subvenció.

Línia II: Camí interior

- a) Realitzar les activitats del camí cargol per cada estació.
- b) Creació de continguts i vídeos explicatius.
- c) Difusió als canals i xarxes.
- d) Publicar la web del camí interior / camí cargol i dotar-la de continguts.

Línia III: Diàleg i consens

- a) Publicar la web de democràcia plena i dotar-la de continguts.

Línia IV: Finançament

- a) Sol·licitar subvenció Política Lingüística
- b) Realització de la campanya de micromecenatge amb Goteo.
- c) Promoure la venda de kits i nous socis.
- d) Continuar amb la promoció a ajuntaments del Camí8 per fer-los membres.
- e) Iniciar promoció a establiments comercials del Camí8 per fer-los membres.
Crear material: dossier explicatiu, fulletó i vídeo.
- f) Membresia de les llars del Camí.
- g) Pressupost 26: despeses i ingressos.
- h) Revisió i/o confirmació rols de la Junta.